PIANI DELLE ATTIVITÀ 2027

In attuazione degli Indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2026-2028

Finalità del documento: Tradurre gli indirizzi strategici della Federazione ACI in obiettivi, ambiti di intervento, attività e risultati attesi per l'esercizio 2027, rinviando alle specifiche schede operative la definizione delle risorse, dei tempi, degli indicatori e delle modalità di verifica delle singole iniziative.

Ente	Automobile Club Viterbo
Esercizio	2027
Orizzonte indirizzi strategici	Triennio 2026-2028
Approvazione	Deliberazione del Consiglio Direttivo del 28/10/2026

Indice

1. Premessa e quadro di riferimento
2. Identità, contesto e valore pubblico
3. Quadro della produzione al 31 dicembre 2025
4. Criteri di programmazione per il 2027
5. Priorità 1 - Ruolo della Federazione e attività istituzionali
6. Priorità 2 - Associazionismo
7. Priorità 3 - Presidio dei servizi pubblici
8. Priorità 4 - Salute e sviluppo dell'organizzazione
9. Risorse, responsabilità, rischi e monitoraggio
10. Conclusioni

1. Premessa e quadro di riferimento

Il presente Piano definisce le attività dell'Automobile Club Viterbo per l'anno 2027 e ne assicura il raccordo con gli Indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2026-2028. La programmazione valorizza la funzione pubblica e associativa dell'Ente, il suo radicamento nel territorio provinciale e il contributo alla mobilità sicura, responsabile, sostenibile, accessibile e inclusiva.

Il Piano assume come assi ordinatori le quattro priorità politiche federali: ruolo della Federazione e attività istituzionali; associazionismo; presidio dei servizi pubblici; salute e sviluppo dell'organizzazione. Per ciascun asse sono individuati obiettivi operativi, attività, risultati attesi, indicatori e modalità di verifica coerenti con la dimensione e le competenze dell'Automobile Club Viterbo.

L'anno 2027 assume, inoltre, una particolare rilevanza per l'Automobile Club Viterbo, che celebra il centenario della propria costituzione. In occasione di tale ricorrenza saranno organizzati specifici eventi e manifestazioni celebrative per ripercorrere la storia dell'Ente, il ruolo svolto nel corso di un secolo al servizio dei Soci, degli automobilisti e del territorio, nonché l'evoluzione delle sue attività istituzionali, associative e sportive. Il centenario costituirà, al tempo stesso, un'occasione per guardare al futuro, riaffermando la funzione che l'Ente intende continuare a esercitare a favore degli automobilisti e nel più ampio settore dell'Automotive, alla luce delle trasformazioni tecnologiche, sociali e ambientali che interesseranno la mobilità nei prossimi anni.

Il documento, dunque, riveste natura programmatica generale e individua gli obiettivi, gli ambiti di intervento e le principali linee di attività che l'Automobile Club Viterbo intende perseguire nel corso del 2027. La progettazione esecutiva delle singole iniziative, comprese le manifestazioni per il centenario dell'Ente, sarà definita mediante apposite schede operative, nelle quali saranno specificati contenuti, tempi di realizzazione, soggetti coinvolti, responsabilità, risorse economiche, indicatori, risultati attesi e modalità di rendicontazione. L'effettiva realizzazione di ciascuna iniziativa resterà subordinata alle necessarie autorizzazioni, alla disponibilità delle risorse e all'approvazione degli organi competenti.

2. Identità, contesto e valore pubblico

2.1 Missione territoriale

L'Automobile Club Viterbo, quale Ente appartenente alla Federazione ACI e Ente pubblico non economico a base associativa, concorre alla cura degli interessi generali connessi alla mobilità, alla

sicurezza stradale, all'associazionismo automobilistico, allo sport, al turismo e alla valorizzazione del motorismo storico. L'azione 2027 sarà orientata alla produzione di risultati riconoscibili per soci, cittadini, istituzioni, scuole, operatori economici e comunità locali.

2.2 Contesto operativo

- territorio provinciale articolato con Comuni di diversa dimensione e bisogni di mobilità differenziati;
- necessità di rafforzare educazione stradale, prevenzione dei comportamenti a rischio e tutela degli utenti vulnerabili;
- rete territoriale costituito da 15 Delegazioni ACI quale presidio di prossimità per servizi e associazionismo;
- presenza di manifestazioni e tradizioni automobilistiche sportive e storiche da sviluppare in condizioni di sicurezza e sostenibilità;
- crescente domanda di servizi digitali, accessibili, trasparenti e semplici, senza abbandonare l'assistenza personale all'utenza fragile;
- necessità di preservare equilibrio economico-finanziario, qualità organizzativa, legalità e adeguate competenze del personale.

2.3 Valore pubblico atteso

Il valore pubblico perseguito consiste nel miglioramento della sicurezza e della consapevolezza degli utenti della strada, nell'ampliamento della partecipazione associativa, nell'accessibilità dei servizi, nella promozione del territorio e del patrimonio automobilistico, nonché nel rafforzamento della fiducia verso l'Ente attraverso trasparenza, competenza e corretto impiego delle risorse.

3. Quadro della produzione al 31 dicembre 2025

La seguente base informativa è completata con dati certificati e omogenei. Essa costituisce la base conoscitiva per la programmazione delle attività e per la successiva definizione, nelle relative schede operative, degli indicatori e dei target da conseguire nel 2027.

Ambito	Dato di produzione al 31/12/2025	Valore
Compagine associativa	Soci complessivi al 31/12/2025	n. 7.231
Compagine associativa	di cui tessere top di gamma (Gold + ACI Sistema)	n. 2.583
Compagine associativa	nuovi Soci 2025	n. 3.110
Compagine associativa	rinnovi 2025	n. 4.121
Rete	delegazioni operative	n. 15
Rete	produzione associativa complessiva delle delegazioni	n. 3.307
Educazione stradale	iniziative realizzate	n. 3 (iniziative)
Educazione stradale	scuole coinvolte	n. 1 (Istituto Montefiascone)
Educazione stradale	studenti/partecipanti raggiunti	n. 300
Sport automobilistico	manifestazioni/eventi supportati o organizzati	n. 0 (Cronoscalata non disputata)
Sport automobilistico	licenziati sportivi del territorio	n. 212 (Auto e Kart)
Turismo e motorismo storico	iniziative/eventi realizzati	n. 1 (AciStorico)
Economico-finanziario	ricavi complessivi 2025	€ 643.682

Ambito	Dato di produzione al 31/12/2025	Valore
Economico-finanziario	costi complessivi 2025	€ 631.422
Economico-finanziario	risultato economico 2025	€ 12.260
Formazione	ore complessive di formazione del personale (Soc. In house)	n. 30 (ore IVASS)

4. Criteri di programmazione per il 2027

- Coerenza con gli Indirizzi strategici federali 2026-2028 e con gli strumenti di programmazione dell'Ente.
- Sostenibilità economico-finanziaria e preventiva copertura delle iniziative.
- Integrazione fra attività istituzionali, associativismo, servizi, sport, turismo e comunicazione.
- Accessibilità, inclusione e tutela dell'utenza fragile nei canali fisici e digitali.
- Collaborazione con enti locali, scuole, Forze dell'ordine, associazioni, operatori e articolazioni della Federazione.
- Conformità a trasparenza, anticorruzione, protezione dei dati, pari opportunità e corretta amministrazione.

5. Priorità 1 - Ruolo della Federazione e attività istituzionali

Area strategica: concorso alla diffusione dell'educazione stradale e delle mobilità sicura e sostenibile – consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI e degli AACC in ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche dell'automobilismo e della mobilità, dello sport, del turismo automobilistico e dell'automobilismo storico.

Contributo dell'Automobile Club Viterbo al consolidamento del ruolo istituzionale della Federazione ACI attraverso l'attuazione, a livello provinciale, di iniziative per l'educazione stradale e la promozione di una mobilità sicura, responsabile, sostenibile e accessibile. Mediante la collaborazione con le istituzioni e le realtà locali, l'Ente concorre inoltre alla diffusione della cultura automobilistica, alla promozione dello sport, allo sviluppo del turismo automobilistico e alla valorizzazione del patrimonio rappresentato dai veicoli storici, rafforzando la presenza e la riconoscibilità dell'ACI sul territorio.

5.1 Rafforzare il ruolo istituzionale dell'Automobile Club Viterbo

Consolidamento del ruolo dell'Automobile Club Viterbo quale referente istituzionale locale attraverso lo sviluppo di rapporti di collaborazione, accordi e iniziative congiunte con la Regione Lazio, la Provincia e i Comuni del territorio, la Prefettura, le Forze dell'ordine, gli Istituti Scolastici e l'Università, le aziende sanitarie, gli enti e le federazioni sportive, le associazioni di categoria, le organizzazioni del volontariato e di tutela delle persone con disabilità, gli operatori economici e turistici, i Club di appassionati di auto e moto storiche.

Risultato atteso

Maggiore riconoscibilità dell'Ente come interlocutore tecnico e sociale sulle politiche di mobilità.

Attività 2027

- Predisposizione di un programma di relazioni istituzionali con Provincia, Comuni, Prefettura, Forze dell'ordine, scuole, ASL, associazioni e soggetti competenti.
- Promozione di protocolli, tavoli tecnici e iniziative congiunte su sicurezza, accessibilità e mobilità responsabile.

- Raccogliere e rappresentare istanze di soci, automobilisti e stakeholder, formulando contributi alle amministrazioni competenti.

5.2 Educazione stradale e mobilità sicura, sostenibile e inclusiva

Diffusione della cultura della mobilità, con priorità a giovani, scuole, lavoratori esposti e utenti vulnerabili.

Risultato atteso

Ampliamento della platea raggiunta e maggiore qualità dell'offerta educativa.

Attività 2027

- Definizione con gli istituti scolastici di un calendario di incontri per fasce d'età, anche con metodologie interattive e strumenti digitali per affrontare argomenti quali: distrazione, velocità, alcol e sostanze, mobilità ciclabile e pedonale, micromobilità, dispositivi di sicurezza, primo soccorso e rispetto delle persone con disabilità.
- Promozione della candidatura della città di Viterbo a ospitare nel corso del 2027 la manifestazione ACI "Karting in Piazza" e, in caso di accoglimento, collaborazione alla sua organizzazione e realizzazione quale iniziativa rivolta principalmente ai giovani e finalizzata alla diffusione dei principi dell'educazione stradale, della guida sicura e responsabile e dei valori propri dello sport automobilistico.
- Realizzazione o partecipazione a iniziative territoriali di educazione e sicurezza stradale, tra le quali il Road Safety Village, secondo i programmi approvati.
- Valutazione di iniziative di guida sicura rivolte a neopatentati, personale esposto al rischio stradale e operatori pubblici, in raccordo con ACI ed il centro di Guida Sicura ACI Vallelunga.

5.3 Comunicazione istituzionale e ascolto

Sviluppo di una comunicazione istituzionale coordinata con gli indirizzi e le campagne nazionali della Federazione ACI, finalizzata a valorizzare il ruolo pubblico e associativo dell'Automobile Club Viterbo e a rendere maggiormente conoscibili ai Soci, ai cittadini e alle Istituzioni le attività svolte nel campo della sicurezza stradale, della mobilità, dell'associazionismo, dello sport automobilistico, del turismo e del motorismo storico. Nel corso del 2027 particolare rilievo sarà attribuito alla comunicazione delle iniziative per il centenario della costituzione dell'Ente e degli eventi programmati, tra i quali l'eventuale realizzazione di "Karting in Piazza", subordinata all'accoglimento della richiesta da parte di ACI, evidenziandone il valore educativo, sociale e territoriale e assicurando coerenza tra sito istituzionale, comunicati stampa, canali sociali e rapporti con gli organi di informazione locali.

Risultato atteso

Comunicazione coordinata, tempestiva, accessibile e orientata ai diversi destinatari.

Attività 2027

- Adozione di un piano editoriale annuale per sito, comunicati e canali social.
- Comunicazione di risultati, servizi, campagne, eventi e opportunità associative con linguaggio chiaro e accessibile.
- Definizione di modalità di ascolto e gestione dei riscontri di soci e utenti.

5.4 Sport automobilistico sicuro, sostenibile e inclusivo

Consolidamento del ruolo dell'Automobile Club Viterbo quale presidio territoriale della Federazione ACI per la promozione e lo sviluppo dello sport automobilistico, attraverso l'organizzazione e il sostegno delle manifestazioni sportive, la diffusione della pratica automobilistica e **del kart**, l'avvicinamento e la formazione dei giovani, il supporto ai licenziati **ACI Sport**, nonché la formazione d**i nuovi** Ufficiali di gara. L'azione dell'Ente sarà orientata a coniugare il valore agonistico, educativo e sociale dello sport con **i principi sulla** sicurezza attiva e passiva **durante le** competizioni, il rispetto delle regole **perviste per ogni disciplina**, la responsabilità nella guida **dentro e fuori un circuito**, l'inclusione e la progressiva riduzione degli impatti ambientali delle manifestazioni.

Risultato atteso

Consolidamento della funzione sportiva territoriale nel rispetto delle regole federali.

Attività 2027

- Organizzazione della Cronoscalata Lago-Montefiascone.
- Formazione di nuovi Ufficiali di Gara – Commissari di Percorso.
- Promozione dei valori etici dello sport automobilistico della guida responsabile
- Avvicinamento dei giovani alle attività sportive automobilistiche attraverso il kart e, quando disponibili, simulatori/e-sport.
- Riduzione effettiva degli impatti ambientali durante lo svolgimento di eventi sportivi.

5.5 Turismo automobilistico e motorismo storico

Promozione del turismo automobilistico e della valorizzazione del patrimonio storico rappresentato dai veicoli d'epoca, attraverso l'organizzazione di itinerari, raduni e manifestazioni capaci di coniugare la passione per l'auto storica con la conoscenza dei borghi, del paesaggio e delle tradizioni culturali ed enogastronomiche della Tuscia. L'Ente favorirà la collaborazione con ACI Storico, con i Club e le associazioni locali di collezionisti e appassionati di auto d'epoca, con gli enti territoriali e con gli operatori turistici, anche mediante la realizzazione di iniziative quali "Ruote nella Storia", contribuendo ad incentivare anche le economie del territorio.

Risultato atteso

Promozione del territorio viterbese attraverso itinerari, cultura e tradizione automobilistica.

Attività 2027

- Programmazione di iniziative di turismo automobilistico in collaborazione con i Club del territorio di collezionisti e appassionati di auto e moto storiche.
- Realizzazione di almeno un evento da iscrivere nel calendario ACI Storico - Ruote nella Storia.
- Promozione dei borghi, del patrimonio storico, artistico ed enogastronomico locale.

6. Priorità 2 - Associazionismo

Area strategica: sviluppo e qualificazione della compagine associativa e potenziamento della rete, ponendo al centro la persona del Socio.

Contributo dell'Automobile Club Viterbo allo sviluppo della compagine associativa della Federazione ACI attraverso l'incremento e la fidelizzazione dei Soci, la promozione delle tessere e dei relativi servizi e il rafforzamento del senso di appartenenza all'ACI e al suo mondo. Mediante una rete territoriale qualificata, affidabile e professionalmente preparata, l'Ente assicura un rapporto diretto con gli automobilisti, ne rileva esigenze e aspettative e garantisce uniformità e qualità dell'assistenza. Particolare attenzione sarà rivolta ai giovani, alle donne e alle imprese, con iniziative mirate a far conoscere l'utilità e il valore della protezione associativa, ad aumentare i rinnovi e a ridurre la dispersione, ponendo la persona del Socio al centro dell'attività dell'AC e dell'intera Federazione.

6.1 Crescita e qualificazione della compagine associativa

Sviluppo e qualificazione della compagine associativa, con particolare attenzione ai giovani automobilisti, alle donne e alle imprese. Nei confronti dei giovani, l'obiettivo è trasformare il primo contatto con il mondo ACI, maturato anche attraverso le autoscuole del network Ready2Go, in un rapporto stabile fondato sulla conoscenza e sulla fiducia nei servizi associativi. Per le donne sarà valorizzata la sicurezza offerta da un sistema di assistenza affidabile e tempestivo in caso di guasto o difficoltà durante il viaggio. Alle **A**ziende, in particolare a quelle dotate di flotte di veicoli commerciali e mezzi pesanti **o extra-pesanti**, saranno presentate soluzioni associative rispondenti a esigenze di convenienza, tutela e continuità operativa. Tali azioni saranno accompagnate dalla promozione delle tessere a più elevato contenuto di servizi e da iniziative volte ad aumentare i rinnovi e a ridurre la dispersione associativa.

Risultato atteso

Crescita sostenibile della base sociale e maggiore capacità di fidelizzazione.

Attività 2027

- Definizione di una previsione associativa 2027 per canale, delegazione e segmento di utenza.
- Attuazione di campagne di promozione mirate verso giovani, donne, famiglie, imprese e flotte locali.
- Promozione dei contenuti di servizio delle tessere e le soluzioni più adeguate alle esigenze del Socio.
- Analisi delle motivazioni relative ai mancati rinnovi e attivazione di azioni di azioni di recupero e contatto dei Soci scaduti.

6.2 Centralità del Socio, partecipazione e qualità del servizio

Rafforzamento del senso di appartenenza all'ACI, promuovendo presso i Soci la conoscenza delle finalità istituzionali, delle attività e dell'organizzazione dell'Automobile Club Viterbo, favorendone la partecipazione alla vita associativa e garantendo servizi qualificati, affidabili e rispondenti alle loro esigenze.

Risultato atteso

Rapporto sociale più consapevole, continuativo e soddisfacente.

Attività 2027

- Predisposizione di informazioni chiare sui servizi, diritti, opportunità e vita del Club.
- Coinvolgimento dei Soci nelle iniziative sociali e istituzionali, nel rispetto delle norme statutarie.
- Rilevazione dei reclami e delle problematiche durante le fasi di Soccorso stradale e adozione, quando possibile, di azioni correttive.
- Orientamento e guida del Socio per il migliore utilizzo dei servizi ACI in caso di bisogno.

6.3 Sviluppo e qualificazione della rete territoriale

Rafforzamento e qualificazione della rete territoriale d**ei Delegati** quale principale punto di contatto tra l'ACI, i Soci e gli automobilisti **a**ttraverso attività di supporto, formazione e aggiornamento degli operatori**.** **L**'Automobile Club Viterbo intende **perseguire l'**uniformità e **la** qualità dei servizi, **la** competenza professionale, **la** correttezza nei rapporti **commerciali** con l'utenza e **la** capacità di rappresentare in modo credibile i valori di affidabilità, sicurezza e vicinanza propri dell'ACI.

Risultato atteso

Rete più omogenea, competente, controllata e orientata ai risultati.

Attività 2027

- Condivisione di obiettivi, indicatori e report periodici con le delegazioni.
- Realizzazione di incontri di aggiornamento e formazione sui prodotti associativi, qualità, correttezza operativa, trasparenza e protezione dei dati.
- Monitoraggio della produzione e degli scostamenti, individuando tempestivamente azioni correttive.
- Promozione dell'uniformità di trattamento dell'utenza e diffusione delle buone pratiche.

7. Priorità 3 - Presidio dei servizi pubblici

Area strategica: Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema nazionale di erogazione di servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni.

Consolidamento del ruolo dell'Automobile Club Viterbo quale presidio territoriale per l'erogazione dei servizi di riscossione delle tasse automobilistiche e per l'informazione e l'assistenza agli utenti in materia di fiscalità dell'auto. Ferme restando le distinte competenze dell'Ufficio del Pubblico Registro Automobilistico, l'Ente intende offrire a cittadini e operatori un supporto qualificato nella comprensione degli adempimenti, nella verifica delle posizioni tributarie e nell'individuazione delle corrette modalità di regolarizzazione. Gli eventuali servizi di assistenza specialistica non ricompresi nelle attività istituzionali remunerate potranno essere erogati secondo modalità organizzative economicamente sostenibili, nel rispetto della normativa applicabile e assicurando la preventiva e chiara comunicazione all'utente dell'eventuale corrispettivo richiesto.

7.1 Accessibilità e qualità dei servizi automobilistici

Rafforzamento della Sede e della Rete territoriale quali punti qualificati di accesso ai servizi automobilistici, attraverso la semplificazione delle procedure interne, l'aggiornamento degli operatori e l'utilizzo efficace degli strumenti e delle piattaforme digitali messi a disposizione dalla Federazione ACI tramite ACI Informatica Spa. L'Automobile Club Viterbo assicurerà agli utenti informazione, orientamento e assistenza nell'accesso ai servizi digitali, con particolare attenzione alle persone meno autonome nell'impiego delle tecnologie, contribuendo a rendere le prestazioni più semplici, tempestive, omogenee e accessibili.

Risultato atteso

Servizi più semplici, affidabili e accessibili, con assistenza adeguata anche alle persone fragili.

Attività 2027

- Orientamento e informazione sui servizi automobilistici erogati dalla rete e sulle corrette procedure digitali e monitoraggio di tempi, criticità e qualità percepita.
- Diffusione di aggiornamenti operativi e normativi alla rete territoriale.

7.2 Collaborazione istituzionale sui servizi e sulla fiscalità automobilistica

Svolgimento di una funzione territoriale di informazione, orientamento e assistenza agli utenti nell'ambito dei servizi effettivamente erogati dall'Automobile Club Viterbo, con particolare riferimento alla riscossione delle tasse automobilistiche e alla fiscalità dell'auto. L'Ente assicurerà il raccordo operativo con ACI, con l'Ufficio del Pubblico Registro Automobilistico, con la Regione e con le altre amministrazioni competenti, segnalando le problematiche riscontrate e indirizzando correttamente cittadini e operatori, senza sovrapporsi alle funzioni amministrative, decisionali e certificative attribuite a tali soggetti.

Risultato atteso

Maggiore efficacia del raccordo territoriale e migliore orientamento di cittadini e operatori.

Attività 2027

- Raccordo tra gli uffici ACI, gli enti impositori e le amministrazioni locali per problematiche di interesse territoriale.
- Promozione di correttezza informativa su PRA, Documento Unico e fiscalità automobilistica, senza sovrapposizioni di competenza.

8. Priorità 4 - Salute e sviluppo dell'organizzazione

Area strategica: efficientamento e ottimizzazione dell'organizzazione e delle attività interne quali fattori abilitanti per la creazione di valore pubblico.

Rafforzamento della capacità organizzativa dell'Automobile Club Viterbo attraverso il mantenimento dell'equilibrio economico-finanziario, la razionalizzazione dei processi interni, la digitalizzazione delle attività, la qualificazione delle competenze e il corretto impiego delle risorse disponibili. L'azione dell'Ente sarà orientata a garantire continuità, efficienza e qualità dei servizi, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza, accessibilità, pari opportunità e prevenzione della corruzione, creando benefici concreti per i Soci, gli utenti e il territorio.

8.1 Equilibrio economico-finanziario e sviluppo delle attività

Piena sostenibilità della gestione, equilibrio di bilancio e iniziative locali per la crescita dei ricavi.

Risultato atteso

Gestione prudente, sostenibile e capace di finanziare le priorità istituzionali.

Attività 2027

- Predisposizione del budget economico e monitoraggio dell'andamento di ricavi, costi e scostamenti.
- Sviluppo di attività coerenti con la mission dell'Ente e della Federazione.
- Valutazione periodica dell'economicità delle attività e dele misure correttive necessarie.

8.2 Compliance, trasparenza, anticorruzione e accessibilità

Uniformare l'Ente ai principi di legalità, pubblicità, digitalizzazione, pari opportunità e piena accessibilità.

Risultato atteso

Amministrazione affidabile, trasparente e inclusiva, con rischi presidiati.

Attività 2027

- Attuazione dele misure previste da PIAO e strumenti vigenti in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza.
- Aggiornamento tempestivo della sezione Amministrazione trasparente e monitoraggio circa la completezza e qualità delle pubblicazioni.
- Presidio sulla privacy, sicurezza informatica, accessibilità digitale e gestione documentale.
- Garantire pari opportunità, assenza di discriminazioni e accesso effettivo ai servizi.

8.3 Digitalizzazione, dati e uso responsabile dell'intelligenza artificiale

Valorizzazione dei dati e soluzioni di AI per processi e servizi, nel quadro del coordinamento federale.

Risultato atteso

Maggiore efficienza interna senza indebolire responsabilità, sicurezza e controllo umano.

Attività 2027

- Gestione dei processi ripetitivi suscettibili di semplificazione o automazione.
- Sperimentazione di strumenti digitali e, ove autorizzato, soluzioni di AI per bozze, classificazione, analisi e assistenza, mantenendo verifica umana.

- Monitoraggio del rispetto delle regole interne su trattamento dei dati, riservatezza, attendibilità, tracciabilità e divieto di inserire informazioni non autorizzate in sistemi esterni.

8.4 Personale, competenze, sede e collaborazione federale

Formazione permanente del personale della Società in house e della Rete dei Delegati sulle varie materie e attività trattate dall'Ente e condivisione di buone pratiche.

Risultato atteso

Organizzazione competente, sicura, collaborativa e adeguata alle esigenze dell'utenza.

Attività 2027

- Adozione di un piano formativo annuale coerente con gli indirizzi della Funzione Pubblica e con i fabbisogni dell'Ente.
- Presidio di salute e sicurezza sul lavoro e aggiornamento delle misure organizzative necessarie.
- Valutazione dei fabbisogni professionali e soluzioni organizzative del personale e degli addetti che operano presso la Rete.

9. Risorse, responsabilità, rischi e monitoraggio

9.1 Risorse e responsabilità

Il Piano delle attività rappresenta l'espressione organica e complessiva delle finalità che l'Automobile Club Viterbo intende perseguire nel 2027, assumendo come riferimento l'intero quadro degli indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2026-2028. L'Ente concorre, nell'ambito delle proprie competenze e della propria dimensione organizzativa, al raggiungimento di tutti gli obiettivi federali applicabili al contesto provinciale, commisurando tuttavia l'effettiva realizzazione delle iniziative alle risorse economiche disponibili e alle capacità operative assicurate prevalentemente dal personale della società in house. I proventi derivanti dalle attività associative e commerciali — vendita delle tessere ACI, proventi per la riscossione delle tasse automobilistiche, servizi di assistenza automobilistica e attività assicurativa svolta dall'Agenzia Principale — contribuiscono al mantenimento dell'equilibrio economico dell'Ente e al finanziamento delle finalità istituzionali, comprese le iniziative previste per la celebrazione del centenario della sua costituzione. Il Direttore assicura il coordinamento gestionale, l'impiego coerente delle risorse e il monitoraggio periodico dello stato di attuazione del Piano, riferendo al Consiglio Direttivo sui risultati conseguiti, sugli eventuali scostamenti e sulle misure correttive necessarie, affinché possa essere verificato in modo concreto il contributo dell'Automobile Club Viterbo al perseguimento degli indirizzi strategici della Federazione.

9.2 Principali rischi e misure di presidio

Rischio	Misure di presidio
Disponibilità finanziaria inferiore alle previsioni	prioritizzazione, verifica coperture, rimodulazione tempestiva
Carenza di personale/competenze	programmazione carichi, formazione, raccordo federale
Bassa adesione di scuole, soci o partner	programmazione anticipata, comunicazione mirata, accordi
Criticità organizzative negli eventi	cronoprogramma, ruoli, checklist, piani di sicurezza
Scostamenti della rete territoriale	report periodici, confronto e azioni correttive
Rischi privacy, informatici o da uso improprio dell'AI	regole, autorizzazioni, minimizzazione dati, verifica umana
Ritardi negli obblighi di trasparenza	scadenziario, responsabilità, controlli periodici

10. Conclusioni

Il Piano delle attività 2027 individua le principali linee di intervento attraverso le quali l'Automobile Club Viterbo intende contribuire al perseguimento degli indirizzi strategici della Federazione ACI, valorizzando il proprio ruolo istituzionale e associativo sul territorio.

L'azione dell'Ente sarà prioritariamente orientata alla diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità responsabile, allo sviluppo e alla fidelizzazione della compagine associativa, al rafforzamento della rete territoriale delle Delegazioni, al miglioramento della qualità e dell'accessibilità dei servizi automobilistici, nonché all'efficientamento organizzativo e al mantenimento dell'equilibrio economico-finanziario.

Particolare rilevanza assumeranno le iniziative previste nell'anno del centenario della costituzione dell'Automobile Club Viterbo, che rappresenteranno un'occasione per valorizzare la storia dell'Ente, consolidarne il rapporto con le istituzioni e il territorio e riaffermarne il ruolo nella promozione della mobilità, della sicurezza stradale, dello sport automobilistico e del turismo.

Calendario indicativo delle principali attività e manifestazioni 2027

Periodo	Attività e manifestazioni	Finalità
Aprile – Maggio 2027	**Karting in Piazza** e Conferenza istituzionale sulla mobilità e sulla sicurezza stradale nell'ambito delle celebrazioni del Centenario dell'Automobile Club Viterbo.	Educazione stradale dei giovani, promozione della mobilità sicura e responsabile e valorizzazione del ruolo istituzionale dell'Ente.
Giugno 2027	**Cronoscalata Lago-Montefiascone**	Promozione dello sport automobilistico, valorizzazione della tradizione sportiva locale e rafforzamento dell'attrattività del territorio.
Ottobre 2027	**Ruote nella Storia – Passeggiata turistico-culturale tra i borghi della Tuscia**	Valorizzazione del motorismo storico, del patrimonio artistico e culturale e delle tradizioni del territorio attraverso il turismo automobilistico.
Intero esercizio 2027	**Attività istituzionali, associative e gestionali continuative**	Sviluppo associativo, qualificazione della rete territoriale, miglioramento dei servizi, formazione, digitalizzazione, trasparenza ed efficienza organizzativa.

Il calendario ha carattere programmatico e potrà essere aggiornato in relazione alle esigenze organizzative, alle disponibilità economiche e alle determinazioni degli organismi competenti. In particolare, la realizzazione di *Karting in Piazza* rimane subordinata all'accoglimento della candidatura da parte dell'ACI.

L'attuazione delle iniziative sarà disciplinata attraverso specifiche schede operative, nel rispetto delle risorse disponibili e degli equilibri di bilancio, assicurando il monitoraggio dei risultati e la coerenza con le finalità istituzionali dell'Ente.

Viterbo, 20 ottobre 2026

Il Direttore

F.to Luca Ravera